

**TRAINING ORIENTACION  
PROFESIONAL ... o como conseguir tus  
objetivos**

Presentación de Servicios a:

Fecha

# NECESIDAD



Debido a nuestra actividad en *Executive Search* y Formación, tenemos el privilegio, por un lado, de estar en contacto con profesionales de todos los sectores y por otro, de tener una visión "panorámica" de los movimientos del mercado laboral.

Gracias a esta perspectiva conseguida tras mas de 10 años de actividad, hemos detectado una **inquietud y angustia** en los recién licenciados que inician su carrera profesional, provocada, en la mayoría de los casos, por una falta de vocación "concreta" y por un desconocimiento del mercado laboral y de sus oportunidades. También hemos detectado esta duda en personas con mas de 10 años de experiencia.

Muchos estudiantes de último año todavía no se han planteado que **quieren hacer, a que quieren dedicarse**, y los que lo tienen claro, generalmente no saben **que caminos seguir** para conseguirlo.

Al **desconocimiento** hasta cierto punto lógico y previsible del **mercado laboral**, se une un desconocimiento más grave y que produce mayor **angustia** y desazón, que es el **no saber hacia donde ir**, la falta de unos objetivos profesionales a corto medio y largo plazo.

Ante esta situación, hemos desarrollado un servicio con los objetivos que a continuación detallamos:



# OBJETIVOS



Los participantes de nuestro *TRAINING*, una vez finalizado, deberán ser capaces de:

- ❖ Conocer sus **características PERSONALES**, puntos fuertes y oportunidades de mejora. Gestionar positivamente las emociones.
- ❖ Concretar **A QUÉ se quieren dedicar**, visualizar el escenario deseado a largo plazo (responder a la pregunta "¿qué quieres ser de *mayor*?").
- ❖ **CONOCER el mercado laboral**, sus riesgos, trampas,... y oportunidades.
- ❖ Diseñar **el camino a seguir**, que les lleve a alcanzar sus objetivos profesionales (Plan de Carrera).
- ❖ **Diseñar eficazmente el CV.**
- ❖ Afrontar la **Entrevista de selección con ÉXITO.**
- ❖ **Negociación** y cierre de **contratos.**

.. en definitiva, se trata de ofrecer unas herramientas, metodología y sistemática, que sin "cerrar puertas", precipite los acontecimientos según los propios intereses y ayude a enfocar el "devenir" de manera práctica y efectiva.



# CONTENIDOS



- ✦ **ORIENTACIÓN PERSONAL:** Ayudar a la persona a Concretar sus motivaciones/intereses/inquietudes profesionales y dar información respecto a campos que quizá desconoce. Hacia donde quiere encaminar su trayectoria profesional. Determinar a donde se quiere llegar a medio plazo, reforzando al estudiante y eliminando barreras personales. **DAFO Personal / Balance de competencias**
- ✦ **MARCO DE REFERENCIA:** exposición de cómo se encuentra hoy en día el mercado laboral, para situar sus expectativas tanto personales como económicas. Tener una idea sobre los trabajos a los que puede acceder por CV y experiencia. Dar información al estudiante para que sus inicios profesionales sean coherentes y se enfoquen a sus expectativas de desarrollo, analizando las posibilidades del mercado. **Análisis de Empleabilidad /Revisión y diseño CV /Gestión de fuentes / Utilización del networking**



# CONTENIDOS



- ✦ **DETERMINACIÓN DE LA ESTRATEGÍA A CORTO/MEDIO Y LARGO PLAZO PARA CONSEGUIR LO QUE SE ESTA BUSCANDO:** Diseño de carrera profesional, asunción de competencias y experiencia. Objetivo: Orientar todo los esfuerzos hacía el mismo punto. **Plan de carrera, Competencias, Seguimiento de acciones y Plan de contingencias**
- ✦ **AFRONTAR ENTREVISTAS:** Enfoque de una entrevista de trabajo con éxito, cómo gestionar los procesos de selección. **Training y Coordinación de entrevistas-CNV-ASERTIVIDAD-EMPATIA, Feedback entrevistas-procesos, DAFO Anuncios**
- ✦ **NEGOCIACIÓN Y CIERRE DE CONTRATOS:** Temas a tener en cuenta en el nuevo puesto de trabajo: Explicación sobre contratos, nóminas, salarios, pluses, pagas,...



## METODOLOGIA



Para conseguir los objetivos descritos, utilizamos:

- ❖ Método socrático, mayéutica (asimilación de la situación)
- ❖ Confrontación de la percepción
- ❖ Role Playing y Dramatizaciones

Se trabajarán aspectos como la Comunicación No verbal (CNV) y la Programación Neurolingüística (PNL).



# DONDE ESTAMOS

