



## PRESENTACIONES EFICACES

*Propuesta de colaboración*

# Necesidad

**La capacidad de persuasión y la credibilidad de una persona están directamente relacionados con la forma en que realice una presentación en público.**

**La reputación profesional, la imagen externa de la empresa o la venta interna de un proyecto pueden verse dañadas por una pobre presentación y pocas veces tenemos una segunda oportunidad para rectificar.**

En este documento les presentamos nuestra propuesta para realizar un “coaching” en presentaciones eficaces, que se desarrollará en cuatro sesiones de trabajo, de dos horas cada una. Cada sesión estará separada por un intervalo de una o dos semanas en el que el participante tendrá que preparar la siguiente sesión y llevar a la práctica los compromisos que se fije en la sesión con el “coach”.



# Objetivos

**El objetivo de esta acción es proporcionar al participante herramientas prácticas de comunicación que le permitan:**

Organizar y presentar el mensaje ajustándolo a la necesidad de la audiencia.

Mejorar la capacidad de influencia a través de la comunicación no verbal.

Utilizar más eficazmente los medios de apoyo audiovisual.

Manejar el miedo inicial para transmitir seguridad y confianza.

Controlar la presentación en situaciones difíciles y en reuniones competitivas.



# Metodología

Las sesiones serán prácticas. Con antelación suficiente se le pedirá al participante que prepare una presentación de máximo 10 minutos y se irá trabajando sobre la misma a lo largo de las cuatro sesiones.

El participante irá enriqueciendo e incorporando las técnicas que descubra a su presentación. Se grabarán las distintas presentaciones para poder analizarlas posteriormente.

