

# MARCA PERSONAL & CORPORATIVA

Un camino para una buena dirección



Qué es, cómo se construye y se mantiene... o se destruye

## PROGRAMA

### ¿QUE ÉS LA MARCA?

### ¿CÓMO SE CONSTRUYE?

### ¿SABEMOS MANTENER Y AUMENTAR NUESTRO VALOR?

### ¿CÓMO SE DESTRUYE UNA MARCA ?

Las personas que consiguen arraigar una marca personal coherente a sus valores están en disposición de incrementar los niveles de coherencia, eficiencia y excelencia.

Las organizaciones que logren que sus integrantes, se relacionen en las redes de manera coordinada, reflejando con sus intervenciones los valores que las definen, lograrán posicionarse de manera privilegiada para alcanzar sus objetivos.

El equipo de Sede21, con amplia experiencia desarrollando personas y organizaciones, ha diseñado este programa, para ayudaros a destacar la aportación de valor en las RRSS, aumentando de esta manera las relaciones de interés.



### OBJETIVO GENERAL

Aumentar el **valor** percibido de la MARCA CORPORATIVA y de las PERSONAS que la conforman. Finalizadas las sesiones, los asistentes deberán estar en disposición de presentar un perfil en las RRSS que refleje la aportación de valor propia y de la entidad, retroalimentándose mutuamente y aprovechando las oportunidades que de ello se deriva.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Obtener una presencia que refleje nuestra esencia.
- Análisis de la organización, fortalezas y oportunidades de mejora de nuestra empresa.

### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

#### 1. MARCA

DEFINICIONES  
ANÁLISIS  
DIAGNÓSTICO

#### 2. MARCA PERSONAL

TOMA DE CONCIENCIA  
RAZÓN DE SER      Misión  
IDEAL vs REALIDAD      Visión  
IDENTIDAD      Valores

#### 3. MARCA CORPORATIVA

COMPROMISOS  
COORDINACIÓN

### A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Empresas
- Universidades
- Academias
- Pymes
- Empresarios
- Autónomos
- Emprendedores
- PYMES

### LUGAR Y FECHA

Duración del programa: 9 h.  
Calendario: 3 medias jornadas

### COORDINADOR

Albert Arqued: Lic. Psicología de las Organizaciones U. B., MBA La Salle & Manhattan College y Máster Organizational Development GR Institute Tel Aviv. Socio- fundador de [www.sede21.com](http://www.sede21.com) y jugador de Rugby FC Barcelona, 1990-1997. Veterano y miembro de la AVRFCB.

Colaboradores:  
Coacher – MK Publicidad

### INSCRIPCIONES

Plazas limitadas, 385 €/persona.

### DATOS DE CONTACTO

Telf: 649921958  
Mail: [sede21@sede21.com](mailto:sede21@sede21.com)